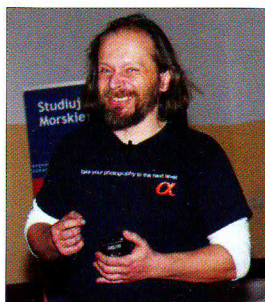


■ 23 kwietnia br. pasjonaci spragnieni morskich opowieści zebrali się po raz ostatni w tym roku akademickim na spotkaniu z cyklu „Żegluj z Akademią Morską”. Tym razem gościem był kpt. ż.w. Wiesław Krupski, który w zeszłym roku brał udział w Baltic Open Regatta 2008.



Regaty rozgrywane były na trasie trzech państw: Litwy, Łotwy i Estonii. Impreza odbyła się we wspaniałej międzynarodowej atmosferze i ściągnęła żeglarską czołówkę tych trzech bałtyckich krajów. – O całej imprezie dowiedziałem się z internetu – mówił W. Krupski. – Trasa idealna dla mnie, etapowa. Impreza zrobiona z wielkim rozmachem, na wielką skalę. Udział potraktowałem w aspekcie turystycznym i nowych znajomości. To także okazja do zweryfikowania swoich umiejętności.

Na starcie stanęło 27 jednostek. Regaty rozgrywane były według zasad ORC, z podziałem na pięć etapów. Wszystkie jachty wyposażono w moduł GPS, który umożliwiał ciągłe śledzenie ich pozycji. Przed startem dokładnie sprawdzony został stan techniczny wszystkich jednostek i ubezpieczenie OC, które jest obowiązkowe. Znakomita otoczka medialna towarzyszyła regatom przez cały czas ich trwania. Przypływając do portu, na telebimach od razu można było oglądać filmy z zakończonego właśnie etapu.

Załoga W. Krupskiego zajęła 5 miejsce. Kapitan wspominał: – Mieliliśmy poważne problemy ze sprzętem, było też kilka błędów, z głupoty. Z kanału w Kłajpedzie wyszliśmy pierwsi, niestety na morzu dogonili nas.

Polska drużyna otrzymała nagrodę dla jachtu z najlepszego miejsca. Była jedyną załogą z Polski. Z całą pewnością podniosło to prestiż rozgrywanych regat.

■ Biuro Karier AM przy współpracy z firmą Arvato Services przygotowało cykl bezpłatnych szkoleń dla studentów Akademii Morskiej. Pierwsze spotkanie odbyło się 23 kwietnia 2009 r. Podczas prezentacji pracownicy firmy Arvato przedstawili program Arvato4students oraz działalność całego koncernu Bertelsman. Kolejne szkolenia prowadzone przez trenerów firmy Arvato odbyły się: 30 kwietnia – „Skuteczna autoprezentacja”, 7 maja – „Psychologiczne typy klientów”, 11 maja – „Magiczne słowa w sprzedaży”. W całym cyklu szkoleniowym uczestniczyło 17 osób.



■ W dniu 25.04 br. w ramach konkursów dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych województwa zachodniopomorskiego odbył się II Konkurs Geograficzno-Nautologiczny. Organizatorem była Akademia Morska przy współudziale Zachodniopomorskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Szczecinie. Ten jednoetapowy konkurs obejmował szeroko rozumianą wiedzę